



FENATRAN CRESCE 20% NA SUA PRÓXIMA EDIÇÃO EM NOVEMBRO E DEVERÁ GERAR MAIS DE R\$ 9 BILHÕES EM OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS NO SETOR DE TRANSPORTE

- *Área de exposição da FENATRAN está quase 100% ocupada. A maior feira de transporte rodoviário de cargas e logística da América Latina está maior que a última edição.*
- *Feira acontecerá de 07 a 11 de novembro no São Paulo Expo e já teve capacidade ampliada em um pavilhão para atender a demanda.*

São Paulo, 28 de junho de 2022 – A RX (Reed Exhibitions) vai realizar de 07 a 11 de novembro deste ano a 23ª edição da FENATRAN, a maior feira do setor de transporte rodoviário de cargas e logística na América Latina. Para a retomada do evento neste ano foi necessária a ampliação da área de exposição no São Paulo Expo, com a integração adicional de mais um pavilhão, somando um total de 100 mil m², 20% a mais do que a última edição, em 2019.

O grande interesse da indústria e das empresas na ocupação do espaço para a apresentação de suas novidades para o mercado está consolidado na presença já confirmada de mais de 500 marcas participantes, um número 20% superior à última edição da feira, em 2019. O evento contará com a participação de 100% das montadoras de caminhões e veículos de carga, os principais players de implementos rodoviários e outros setores que fazem parte da cadeia de valor de transporte, como monitoramento, sistemas inteligentes, pneus, lonas, motores e muito mais.

O evento ainda conta com um setor especializado em intralogística e movimentação de materiais, a MOVIMAT. Os participantes deste segmento representam parte importante do ecossistema, como empilhadeiras, sistemas e tecnologias de armazenamento e processos logísticos, entre outros.

A FENATRAN conta com a parceria institucional e apoio das principais associações do setor, como ANFAVEA (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores), NTC (Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística) e ANFIR (Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários).

“A FENATRAN é o principal evento que reflete a força e o otimismo do mercado de transporte rodoviário de cargas e logística. É um setor extremamente relevante para o país, com resultados expressivos nestes últimos anos. Estamos em constante contato com as empresas participantes e enxergamos um engajamento contagiante para este encontro em novembro. Além de se transformar em uma importante oportunidade de estreitar laços, o evento é um hub de negócios que reúne toda a cadeia durante seus cinco dias de realização”, afirma Ana Paula Pinto, gerente da FENATRAN.

Luiz Bellini, diretor de portfólio da RX, complementa: “Nós estamos no negócio de construir negócios e o setor de transporte e logística mostra-se altamente relevante na capacidade de movimentar a economia brasileira. Mais importante, é promissor na conexão de pessoas. Por isso, esperamos gerar mais de R\$ 9 bilhões em oportunidades para os expositores e visitantes na FENATRAN”.

A FENATRAN é o principal palco dos lançamentos das montadoras, dos implementos rodoviários, fabricantes de equipamentos e acessórios, combustíveis e derivados, e reúne também os principais avanços do mercado nas áreas de gestão e rastreamento de frotas, autopeças, motores e pneus, bancos, financeiras, seguros e serviços. Tudo isso com a visita dos principais transportadores do país, frotistas e motoristas, indústrias de bens de consumo e varejo, oficinas e operadores logísticos.

FENATRAN Experience e muito conteúdo

Além da geração de negócios, a FENATRAN vai trazer experiências para os visitantes potencializarem sua participação no evento. A primeira delas é o test-drive com veículos do setor. O FENATRAN Experience tem a expectativa de realizar mais de 2.500 testes com mais de 96% de satisfação entre os participantes e, assim, superar os números da última edição em 2019.

E, depois do lançamento da Rota Digital FENATRAN no ano passado, nada mais natural do que a feira trazer um palco 100% dedicado para conteúdo no evento. A edição de novembro vai contar com um auditório de mais de 250m², localizado na rua principal do pavilhão, para apresentar ideias, lançamentos, tendências e perspectivas para todo o mercado em mais de 40 horas de conteúdo durante os cinco dias de feira. Mas não apenas para quem estiver presencialmente, pois todo o conteúdo realizado neste espaço será disponibilizado *on demand* na plataforma Rota Digital FENATRAN já durante a realização do evento.

Gilberto dos Santos - (11) 98588-7075 - gilberto.santos@expertecia.com.br
Eduardo Pincigher - (11) 99464-9356 - eduardo.pincigher@expertecia.com.br
www.expertecia.com.br

expert
& cia